

**Ansprechpartner:**

Katrin Hanger
Pressereferentin Ravensburger Spieleverlag GmbH
Tel: 0751-86-1636
katrin.hanger@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

toi+

„toi+“: klein, aber oho!



Ravensburger präsentiert auf der Internationalen Spielwarenmesse 2019 in Nürnberg „toi+“, eine Spielzeugkonsole, mit der das Spielerlebnis mit einem Spielzeug in der Hand und im Kopf verläuft, nicht auf dem Bildschirm. Das Herzstück ist der handtellergroße Core, der in die toi+ Produkte eingesetzt wird. Er beinhaltet unter anderem verschiedene Sensoren, einen Prozessor und einen Lautsprecher. Der Core füllt ein Bewegungsspiel, ein Party-Spielzeug und einen Logiktrainer mit immersiver Technik, die Kinder ins Spielgeschehen eintauchen lässt. Die Kinder beeinflussen und gestalten den Verlauf jedes Spiels durch intuitive Eingaben und Bewegungen aktiv mit. toi+ wird mit Core und drei kompatiblen Spielzeug- bzw. Spielprodukten voraussichtlich ab Herbst 2019 in den Handel kommen.

Sobald die Spielzeugkonsole in einem Produkt von toi+ steckt, erzeugt sie Kino im Kopf: Den Spieler umgibt eine Spielwelt mit mehrspuriger Sound-Ausgabe von stimmungsvoller Musik und authentischen Geräuschen. Gleichzeitig führt eine Stimme durch spannende Aufgaben. So tauchen Kinder im Grundschulalter tief ins Spielgeschehen ein. Mittels verschiedener Sensoren registriert toi+ jede Bewegung, jeden Positionswechsel, jede Handlung und jede Eingabe des gerade aktiven Spielers und macht ihn zum Teil des Geschehens. Beim Bewegungsspiel „Magic Compass“ und beim Party-Spielzeug „Furious Falko“ zum Beispiel hüpfen und tanzen, drehen oder ducken sich die Kinder, um die Aufgaben von toi+ zu meistern. Beim Logiktrainer „Brain Board“ ist Köpfchen gefragt. Auch hier reagiert der Core auf die Bewegungen des Spielers und verrät, ob er richtig oder falsch liegt. Eine Anleitung im Comic-Stil begleitet die Spieler beim Sprung in die imaginäre Welt.



toi+ The Core
voraussichtl. 69,99 € (UVP)

toi+ Magic Compass
für 1 - 4 Spieler
ab 6 Jahren
voraussichtl. 49,99 € (UVP)

toi+ Brain Board
für 1 Spieler
ab 8 Jahren
voraussichtl. 49,99 € (UVP)

toi+ Furious Falko
für 1 - 8 Spieler
ab 6 Jahren
voraussichtl. 49,99 € (UVP)

ET voraussichtl. Sept. 2019

Bilddaten und Presstext zum Herunterladen unter www.ravensburger.de/presse



**Ansprechpartner:**

Katrin Hanger
Pressereferentin Ravensburger Spieleverlag GmbH
Tel: 0751-86-1636
katrin.hanger@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

Folgende Produkte sind für Herbst 2019 geplant:

toi+: The Core

Die Konsole ist das Herzstück der Reihe. Sie beinhaltet neben Prozessor, Lautsprecher, Bluetooth-Schnittstelle und per USB-Kabel wiederaufladbarem Akku verschiedene Sensoren und eine Vibrationsfunktion. Sobald der Core in eines der toi+ Produkte eingesetzt wird, entfaltet er seine Fähigkeiten. Mittels der Sensoren erkennt er zum Beispiel jede Form von Bewegung, Beschleunigung oder Lageveränderung und reagiert mit Sound sowie Vibration auf die Aktionen und Eingaben der Spieler. Die mehrspurige Sound-Ausgabe erzeugt eine authentische Atmosphäre und sorgt für ein umfassendes und intensives Spielerlebnis. toi+ Produkte funktionieren nur mit dem eingesetzten Core.

toi+ The Core, voraussichtlich 69,99 Euro (UVP), ab September 2019

toi+: Magic Compass

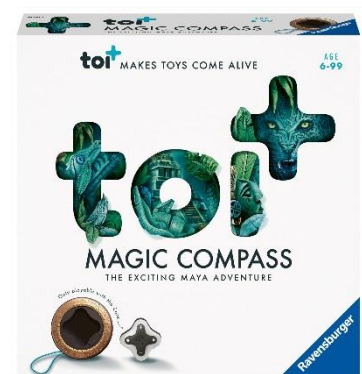
Sobald der Core im haptischen Kompass steckt, versetzt er Kinder ab sechs Jahren in ein aktionsreiches Abenteuer. Dschungelatmosphäre erklingt, Affengeschrei ertönt und das Spielgerät verkündet die Mission: „Findet das geheime Portal im Tempel der Maya und schickt die eindringenden Aliens in ihre Galaxie zurück!“ Reihum bewegen sich die Spieler mit dem Kompass in Händen durch das imaginäre Labyrinth, auch haptisch mit illustrierten Bodenkarten dargestellt. Doch verschiedene Hindernisse blockieren den Weg: Sie müssen über eine Invasion von Krabbeltieren hüpfen, heranfliegende Fledermäuse mit dem Kompass abwehren, ihn aus einem Spinnennetz befreien. Wo sind Wände und wo versteckte Türen? Welche Rätsel gilt es zu lösen? Schaffen es die Abenteurer, mit den richtigen Bewegungen, geschickten Reaktionen und gutem Gedächtnis ihr Ziel zu erreichen?

toi+ Magic Compass, mit 24 illustrierten Bodenkarten, für bis zu vier Spieler ab sechs Jahren, von Gunter Baars, voraussichtlich 49,99 Euro (UVP), ab September 2019

toi+: Brain Board

Das Brain Board lädt die Spieler zum Mentaltraining ein. Ambitionierte Denker ab acht Jahren finden darauf fünf Logik- und Gedächtnisspiele, die als haptische Karten mit szenischen wie abstrakten Illustrationen aufliegen. Die verschiedenen Sensoren von toi+ reagieren auf die Bewegungen des Spielers. So löst er die Denk-Rätsel durch gezieltes Kippen des Brain Boards. Der Trainingsmodus bietet mehr als 2.000 Aufgaben in drei Schwierigkeitsstufen zum Üben sowie verschiedene Gedächtnistests.

toi+ Brain Board, mit fünf Aufgabenkarten, für einen Spieler ab acht Jahren, von Reiner Knizia, voraussichtlich 49,99 Euro (UVP), ab September 2019



**Ansprechpartner:**

Katrin Hanger
Pressereferentin Ravensburger Spieleverlag GmbH
Tel: 0751-86-1636
katrin.hanger@ravensburger.de

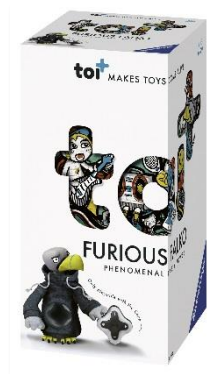
Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

toi+: Furious Falko

Sobald der freche Geier „Furious Falko“ den Core in sich hat, erwacht er zum Leben. Mit seinen verrückten Ideen animiert er Kinder ab sechs Jahren zu Spaß und Bewegung. Wie wär's, Luftgitarre mit ihm zu spielen, ihn Karussell oder Rennauto fahren zu lassen? Fingerspitzengefühl und geschickte Bewegungen sind da ein Muss, denn Falko registriert sämtliche Regungen und reagiert darauf mit frechem Kommentar. Dazu hat der Geier jede Menge Party-Actionspiele, lustige Quizfragen und ein paar besondere Herausforderungen in Sachen Musik und Bewegung im Repertoire. Das hält eine Rasselbande von bis zu acht Kindern für einen Nachmittag bei Laune und eignet sich zum Beispiel auch für einen Kindergeburtstag.

toi+ Furious Falko, für bis zu acht Spieler von sechs bis zehn Jahren, von Kai Haferkamp, voraussichtlich 49,99 Euro (UVP), ab September 2019

(5.110 Zeichen mit Leerzeichen)

**Über Ravensburger**

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.133 Mitarbeiter erwirtschafteten 2017 einen Umsatz von 471,1 Millionen Euro.